



**L'éducation de
qualité pour tous**

| FONDATION PAUL GÉRIN-LAJOIE Favoriser l'autonomisation socioéconomiques et la résilience des femmes de Porto Novo (FAR) Termes de Référence – COOPÉRANT.E VOLONTAIRE | |
|---|--|
| Titre du poste | Personne experte en stratégies numériques de vente et marketing |
| Pays et lieu | Mandat virtuel à partir du Canada |
| Durée | 1 mois (à confirmer avec la personne) – Février 2021 |
| Nom du partenaire local | Réseau d'Appui aux initiatives locales (RAIL) |
| Contexte | <p>D'une durée de 8 mois, le projet FAR améliorera l'autonomie socioéconomique et les conditions de vie de 150 femmes (15 groupements de 10 femmes chacun) en situation de vulnérabilité et subissant directement les impacts de la pandémie de COVID-19 à Porto-Novo au Bénin. Fondé sur une approche féministe et holistique, le projet alliera les expertises et expériences antérieures et complémentaires de la Fondation Paul Gérin-Lajoie (Fondation) et du Réseau d'appui aux initiatives locales (RAIL), ce qui permettra de s'attaquer d'une manière plus efficace et efficiente aux inégalités de genre accentuées par la crise de la COVID-19 et d'accroître l'autonomie des femmes.</p> <p>D'une part, le projet améliorera la productivité et la résilience des activités économiques des femmes œuvrant actuellement dans le secteur informel et se trouvant en situation de grande précarité face aux chocs commerciaux engendrés par la COVID-19. D'autre part, le projet ciblera les femmes en tant qu'agentes de changement en favorisant leur leadership et leur participation active aux initiatives de prévention de la COVID-19 et dans les processus décisionnels relatifs aux impacts socioéconomiques de cette pandémie au sein de leur famille et communauté.</p> |
| Responsabilités générales | Un.e expert.e canadien.ne volontaire appuiera le RAIL pour le développement d'outils/plateformes numériques marketing et vente qui seront mis à profit des groupements de femmes sur comment commercialiser et mettre en marché leurs produits en cette ère de COVID-19. Chaque groupement sera équipé d'un |

| | |
|---------------------------------------|---|
| | <p>téléphone intelligent pour lui permettre de mettre en œuvre les stratégies. De plus cinq kiosques mobiles seront installés, dans le respect des directives gouvernementales, pour pallier à l'absence de marché public. Ces dernières activités permettront aux femmes de vendre et commercialiser davantage leurs produits en ayant notamment recours aux technologies numériques.</p> <p>Sous la responsabilité de la chargée du projet FAR à la Fondation et du chef du projet FAR au RAIL, l'expert.e en stratégies numériques de vente et marketing devra former et appuyer le chargé de projet, les animateurs du RAIL et les femmes mentores à accompagner les femmes nouvellement entrepreneures à utiliser les technologies numériques pour vendre et commercialisation leurs productions.</p> |
| <p>Activités spécifiques</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Élaborer conjointement avec le RAIL une stratégie de marketing et vente via l'utilisation des technologies numérique (Facebook, WhatsApp, via le site Web du RAIL, etc.) ; • Préparer et réaliser une formation de formateurs sur cette stratégie et l'utilisation des technologies numériques pour vendre et commercialiser Cette formation est destinée au chargé de projet et aux animateurs du RAIL ainsi qu'aux 5 femmes mentores et 5 assistantes qui feront le suivi auprès des autres femmes des regroupements ; • Appuyer le chargé de projet, les animateurs du RAIL et les femmes mentores dans l'accompagnement des femmes nouvellement entrepreneures. |
| <p>Résultats attendus</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Le RAIL dispose d'une stratégie vente et marketing pour faire la promotion des produits réalisés par les 15 groupements de femmes liés au projet FAR par le biais des technologies numériques ; • Le chargé de projet du RAIL, les animateurs et les femmes mentores du projet ont reçu une formation sur l'utilisation des technologies numériques pour la commercialisation et la vente de produits, • Le chargé de projet du RAIL, les animateurs et les femmes mentores du projet ont les capacités d'accompagner des femmes nouvellement entrepreneures dans l'utilisation des technologies numériques ; • Les femmes nouvellement entrepreneures ont les capacités de développer des AGR en ayant un recours efficace aux technologies numériques. |
| <p>Qualifications requises</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Diplôme d'études universitaires dans le domaine du marketing, de la vente ou autre domaine connexe ; • Expérience dans le développement et conception de plan marketing et de ventes via les médias sociaux et les médias de communication numérique de type WhatsApp, etc. ; • Expérience dans le développement de campagne de vente via les médias sociaux et les médias de communication numérique (identification des marchés, création de scripts de message de vente, création de scénarios de promotion simples ; création de réseaux de ventes, etc.) ; • Maitriser les modes de fonctionnement des médias sociaux et des médias de communication numérique (particulièrement WhatsApp) ; |

| | |
|-------------------------------------|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Connaissances dans l'utilisation de la plateforme Zoom pour donner des formations à distance ; • Aptitudes pédagogiques à transmettre les connaissances et à vulgariser les concepts de vente et marketing ; • Expérience de travail au Bénin ou dans un pays en voie de développement (atout) ; • Citoyen canadien ou résident permanent obligatoirement |
| Compétences requises | <ul style="list-style-type: none"> • Excellente communication interpersonnelle ; • Bonne maîtrise du français parlé et écrit ; • Démontrer de l'autonomie, un grand sens de l'organisation et de la coordination ; • Engagement à travailler en équipe en adoptant une attitude positive dans un esprit de collaboration ; • Sensibilité aux questions liées au genre ; • Flexibilité et facilité d'adaptation dans un contexte difficile et de travail à distance. |
| Informations complémentaires | <ul style="list-style-type: none"> • Une allocation est offerte pour ce mandat virtuel |

Pour postuler : Les personnes intéressées doivent envoyer une lettre de motivation et un curriculum vitae (CV) **au plus tard le 24 janvier 2021** à rh@fondationppl.ca. L'objet du message doit se lire ainsi : *Candidature projet FAR – Nom, Prénom*. **Seules les personnes retenues en entrevue seront contactées.**