



© Nicolas Monfbert

# Plan stratégique 2018-2022



L'éducation  
pour tous

# Table des MATIÈRES

- 3 LE MOT DU PRÉSIDENT FONDATEUR
- 4 NOTRE HISTOIRE
- 7 LA MISSION, LA VISION ET LES VALEURS
- 9 LES OBJECTIFS STRATÉGIQUES

## **Objectif 1**

Soutenir l'éducation de qualité pour tous et maintenir notre leadership en éducation au bénéfice des femmes, des hommes, des filles et des garçons

## **Objectif 2**

Accroître la pertinence et la qualité de nos programmes et de nos ressources et optimiser la gestion de nos opérations dans le respect de l'environnement

## **Objectif 3**

Se doter d'une autonomie financière

## **Objectif 4**

Faire connaître et accroître la visibilité et la notoriété de la Fondation

## **Objectif 5**

Actualiser le projet de *La Dictée P.G.L.*, afin d'augmenter la participation des écoles et d'accroître son rayonnement à travers la Francophonie

- 13 EN CONCLUSION



# Le mot du président FONDATEUR



## « L'éducation, le combat de toute ma vie. »

« La Fondation se veut capable d'apporter une contribution à l'émergence d'un monde qui favorise l'épanouissement de la personne humaine plutôt que son insertion dans un moule réducteur des différences et anéantisieur des initiatives. Pareille orientation signifie que la Fondation demeure une O.N.G. poursuivant un engagement social plutôt qu'une simple entreprise d'exécution de projets sous le couvert d'une O.N.G. Il s'ensuit que la croissance du volume des activités de la Fondation ne doit pas être un objectif en soi. La croissance doit toujours être subordonnée à l'objectif d'engagement social selon la mission propre de la Fondation. » La vision de la Fondation Paul Gérin-Lajoie (texte revu le 28 septembre 2000), p. 70.

La Fondation a pour mission première l'éducation primaire des enfants, qu'on appelle aussi, selon nos pays d'intervention, éducation de base ou éducation fondamentale. Aussi, la Fondation intervient de manière à favoriser l'accès à l'enseignement primaire de tous les enfants, quels qu'ils soient, en mobilisant toutes les forces vives qui peuvent y contribuer, principalement les intervenants et intervenantes du développement scolaire avoisinant l'école. C'est ce que l'on appelle « la gestion de proximité », à la manière de la Fondation Paul Gérin-Lajoie! Elle favorise la fréquentation scolaire universelle et la persévérance à l'école, l'amélioration de la qualité de l'enseignement et des apprentissages scolaires, de même que leur adaptation aux besoins et aux aspirations du milieu dans un encadrement de valeurs universelles tout en maintenant l'attachement aux valeurs ancestrales et la pérennité de la culture locale.

En corollaire, la Fondation s'est aussi investie de façon innovante, participative et adaptée dans le domaine de l'alphabétisation des adultes, à preuve le grand prix du roi Sejong décerné par l'UNESCO en 2004. Suite aux délibérations des forums de Jomtien (1990) et de Dakar (2000), j'ai insisté pour que nos actions touchent de nouveaux bénéficiaires et champs d'intervention afin de faire face aux défis du troisième millénaire :

- la protection et l'éducation de la petite enfance;
- l'intégration des jeunes exclus, analphabètes, marginalisés, déscolarisés et sans emploi;
- l'alimentation et la nutrition, au moyen de cantines scolaires et de programmes d'autonomisation locale et régionale;
- la protection de la santé et particulièrement la lutte préventive et curative eu égard aux épidémies (Ebola, malaria, choléra, etc.) et au SIDA, en orientant nos actions vers les mères et les enfants, dans l'environnement de l'école;
- la restauration de l'éducation, lors de situations d'urgence (tornade, ouragan, séisme);
- un intérêt et une appropriation renouvelés pour les sciences et les mathématiques; une attraction pour la culture générale, l'histoire des peuples et la sauvegarde du Patrimoine mondial francophone.

Je suis fier et très heureux que la Fondation ait répondu « présente » à tous ces défis depuis l'an 2000. Encore une fois, nous l'avons fait en portant notre empreinte, à notre façon, en étant novateurs, en ouvrant des portes nouvelles et en utilisant des moyens inhabituels, refusant de nous laisser enfermer dans des réglementations ou des routines à l'effet de carcan. En ayant une approche holistique du savoir-utile envers des problèmes spécifiques et des besoins bien circonscrits, nous perpétons notre savoir-faire et élargissons notre rayonnement auprès de la communauté internationale et des décideurs.

Pour le présent exercice de planification stratégique nous priorisons toujours « l'Éducation de qualité pour tous » et nos programmes et actions doivent répondre au défi du « comment » afin de s'aligner avec les 17 objectifs du développement durable (ODD).





**NOTRE HISTOIRE**



# 4 décennies à faire la différence, ICI ET AILLEURS

## 1977 à 1986 : gestation et orientation

La Fondation Paul Gérin-Lajoie voit le jour le 21 février 1977, alors que 12 hauts dirigeants de l'Agence canadienne de développement international (ACDI) signent la Charte créant la Fondation Paul Gérin-Lajoie pour la coopération internationale afin de témoigner leur gratitude envers le président sortant Paul Gérin-Lajoie (1970 à 1977).

Pendant la première décennie, Paul Gérin-Lajoie et son équipe de collaborateurs bénévoles ont pris le temps, avec quelques collaborateurs de bien réfléchir pour établir les grandes orientations de la Fondation.

## 1986 à 1996 : à l'écoute et à la manière de...

En novembre 1986, Paul Gérin-Lajoie est frappé par la vue de milliers d'enfants vagabondant dans les rues au Sénégal, alors qu'ils auraient dû plutôt se retrouver en classe, à étudier et à parfaire leur éducation. La Fondation allait alors connaître un essor fulgurant à un rythme effréné. Le combat d'une vie consacrée à l'éducation refaisait surface.

En juillet 1987, une première délégation de la Fondation Paul Gérin-Lajoie se rendait au Sénégal pour démarrer les tout premiers programmes de la Fondation à St-Louis au Sénégal. Deux programmes furent mis sur pied : le Parrainage d'écoliers et la Correspondance scolaire. Le président du Sénégal, Abdou Diouf, reçoit la délégation canadienne de la Fondation le 9 juillet 1987, et assure Paul Gérin-Lajoie de l'appui de son gouvernement et de son ministère de l'Éducation, alors dirigé par monsieur André Sonkho, ministre de l'Éducation de base et de l'alphabétisation (MEBA).

Dès 1990, la Fondation innove et démarre un programme d'intervention auprès des populations rurales afin d'accompagner les écoles complètement délabrées et sans moyens financiers provenant de l'état, sous le vocable « cellule-école-milieu ». La « gestion de proximité » en faveur du développement et de la prise en charge de l'école par le milieu voyait le jour au Sénégal, grâce à la Fondation Paul Gérin-Lajoie. Rapidement, afin de combler les lacunes des populations analphabètes avoisinantes et participant à la gestion de l'école, la Fondation met sur pied des programmes d'alphabétisation pour les adultes, afin que ces derniers puissent développer et mettre en œuvre les Programmes de Développement d'École (PDE), composante importante de l'approche cellule-école-milieu (CEM). Parallèlement et en collaboration avec le mouvement Rotary International, elle met sur pied un programme de cantines scolaires.

Cette approche et les différentes actions sous-jacentes, financées par l'ACDI, furent également mises en place au Mali, au Niger et au Burkina Faso.

Afin de sensibiliser les Canadiens à la coopération internationale et aux programmes d'intervention de la Fondation Paul Gérin-Lajoie, *La Dictée P.G.L.* fit son apparition en 1990 dans les écoles du Québec. Dès 1991-1992, cette dictée contagieuse se répand dans tout le Canada et au Sénégal. Financée par le gouvernement du Canada (1/3), les partenaires-commanditaires corporatifs (1/3) et le gouvernement du Québec (1/3), le programme parascolaire s'étale sur six mois dans les écoles (activités d'entraînement, dictée officielle commanditée par les parents et étapes éliminatoires préalables à la *Grande finale internationale*). L'ensemble de la collecte de fonds liée à l'exercice en classe de *La Dictée P.G.L.* (appelée *Cueillette du partage*) permet à la Fondation d'accélérer son rythme d'expansion dans les pays du Sud. Ce concours allait devenir et est toujours l'activité phare de la Fondation Paul Gérin-Lajoie.

On surnomme cet exercice de levée de fonds la *Cueillette du partage*, puisque 50 % du montant amassé de la collecte est conservé par les écoles participantes pour leurs activités scolaires et parascolaires et l'autre 50 % est remis à la Fondation pour réaliser ses projets d'éducation dans les pays d'intervention.

## 1996 à 2007 : plaidoirie, maturité et leadership

Cette décennie est remarquable et s'illustre par la maturité de nos champs d'expertise, par la qualité de nos programmes d'intervention dans les pays du Sud, et par les efforts soutenus en matière de communication auprès du grand public et de plaidoirie auprès des bailleurs de fonds et autorités gouvernementales.

En 1997, le ministre de l'Éducation d'Haïti invite la Fondation à entreprendre une grande réforme du système éducatif haïtien. En effet, le Projet d'appui à l'école nouvelle en Artibonite (PAENA), est mis sur pied, suivi par des programmes d'alphabétisation « fonctionnelle » financés à la fois par le fédéral (ACDI) et par le provincial (ministère des Relations internationales du Québec (MRIQ)). C'est ainsi que la Fondation Paul Gérin-Lajoie reçoit le prix du roi Sejong de l'UNESCO, en 2004. Afin de nous assurer d'un appui et d'un accompagnement au sein des écoles financées par le PAENA, la Fondation met sur pied le programme des Éducateurs sans frontières, coopérants volontaires au service de l'éducation pour tous.

Dès le début de l'an 2000, la Fondation élabore les bases d'un nouveau programme de formation professionnelle : une formation écourtée de 18 mois, suivie d'une insertion en milieu de travail ou d'un parcours entrepreneurial par les apprenants les plus motivés et entreprenants. Cette formation « qualifiante » ou dite « apprenante » voit le jour au Sénégal, à St-Louis et à Louga, sous l'appellation Projet d'appui à la formation professionnelle des néo-alphabètes (PAFPNA), qui sera le projet phare à l'international de la Fondation Paul Gérin-Lajoie et trace la voie à plusieurs autres projets similaires pour la prochaine décennie, et ce, dans plusieurs pays africains et en Haïti.

*La Dictée P.G.L.* connaît un grand engouement et elle se répand en Afrique grâce à un partenariat important signé avec l'Organisation internationale de la Francophonie (OIF). La *Cueillette du partage* est abondante et elle contribue de façon très significative à tout ce développement accéléré de la Fondation Paul Gérin-Lajoie.

## 2008 à 2017 : élargissement de la mission et partenariats

Cette décennie est remarquable par une ouverture de la Fondation à des partenariats de tout genre auprès d'institutions et d'organisations internationales et d'institutions québécoises et canadiennes. De nouveau, la Fondation est à l'écoute des besoins des populations, des priorités de première nécessité (alimentation et santé), des améliorations éducatives et de la citoyenneté mondiale. Pour ce faire et accélérer la cadence, elle multiplie les partenariats auprès des ONG locales dans ses pays d'intervention, auprès des maisons et institutions d'enseignement du Québec et auprès des ONG canadiennes, concurrentes et/ou convergentes à l'institution. Elle innove, encore une fois, avec un partenariat public/privé/société civile dans le domaine de la responsabilité sociale et du développement durable au Sénégal. Elle s'investit à plein dans de petits projets hygiène-santé-alimentation au Bénin, au Mali et en Haïti, avec des ONG locales, bien outillées et performantes.

L'exemple le plus probant de cette nouvelle diversité partenariale est le Programme de coopération volontaire (PCV) en Haïti, financé par l'Agence canadienne de développement international couvrant en durée presque 10 ans (2008-2017). Ce programme de renforcement des capacités a été mis en œuvre par quatre ONG canadiennes. En plus de la Fondation Paul Gérin-Lajoie, le CECl (Centre d'étude et de coopération internationale), l'EUMC (Entraide universitaire mondiale du Canada) et SACO | CESO (Service d'assistance canadien aux organismes) étaient également partenaires dans ce projet.

Plus récemment, la Fondation a signé avec Affaires mondiales Canada (AMC, anciennement l'ACDI) deux ententes s'étendant sur plusieurs années : une première en santé maternelle et infantile, le projet A3PN (Appui prénatal, périnatal, postnatal et nutritionnel) avec un partenaire américain (Catholic Relief Services (CRS)) pour Haïti et avec un partenariat avec l'Université de Montréal via Le département de nutrition de nutrition TRANSNUT, et l'Unité de santé internationale, (USI). Une seconde en formation professionnelle au Bénin, au Mali et en Haïti. Le Projet IDDA (Insertion durable des diplômés du secteur agropastoral) est mis en œuvre sur le terrain par trois organisations locales à but non lucratif.

La Fondation Paul Gérin-Lajoie a pris ce virage il y a plus de 10 ans et elle est reconnue en matière de renforcement des capacités auprès des institutions locales comme un acteur de premier plan parmi les agences de coopération internationale et de développement international.





VISION, MISSION  
ET VALEURS

# La vision, la mission ET LES VALEURS

## La vision

Être reconnue comme le leader de l'accompagnement des populations dans la transmission du savoir utile au développement, au Canada et à l'international.

## La mission

La Fondation Paul Gérin-Lajoie a pour mission de contribuer à l'amélioration des conditions de vie des populations par une éducation de qualité.

Au Canada, la Fondation contribue à la mobilisation citoyenne face aux enjeux de solidarité internationale et à la valorisation de la langue française.

## NOS DOMAINES D'INTERVENTION

- Éducation de base;
- Formation et insertion professionnelle;
- Autonomisation et développement socio-économique;
- Santé et sécurité alimentaire;
- Éducation à la citoyenneté mondiale;
- Développement durable et respect de l'environnement;
- Égalité des genres et droits humains.

## Les valeurs

### 4 GRANDES VALEURS PRIORITAIRES :

- 1 Accompagnement et respect :** nous contribuons à l'amélioration des conditions de vie des populations en renforçant les compétences des partenaires selon une approche par accompagnement dans un processus de changement. Elle s'élabore autour d'un processus de réflexion-action proactive en tout respect des cultures, des traditions et des individus.
- 2 Équité :** nous contribuons à un monde plus juste et équitable permettant aux femmes et aux hommes, aux groupes et aux communautés, d'exercer leurs droits, de maintenir leur dignité et de mettre à profit leur plein potentiel. Toutes les interventions assurent de mettre de l'avant l'égalité des genres et les droits humains.
- 3 Innovation :** nous contribuons au développement de nouvelles approches, techniques et technologies en s'inspirant des apprentissages passés, répondant aux besoins d'aujourd'hui et anticipant sur les perspectives d'avenir. La protection de l'environnement et l'émergence d'une jeunesse épanouie sont au cœur des interventions.
- 4 Efficacité :** nous contribuons à l'atteinte de résultats porteurs pour les communautés locales, durables et alignés à la mission de la Fondation et aux grands objectifs de développement international. La qualité des interventions et l'optimisation des ressources en vue du meilleur rendement pour les bénéficiaires sont nos priorités.





# LES OBJECTIFS STRATÉGIQUES



# Les objectifs STRATÉGIQUES

Cumulant 40 ans d'expériences riches et variées, la Fondation cherche à confirmer ses expertises et à redéfinir son identité dans le cadre de la mise à jour de son plan stratégique. Un processus complet et participatif a été mené sur plusieurs mois, mettant à contribution le conseil d'administration, un consultant externe et les employés de la Fondation.

L'exercice a été l'occasion de projeter la Fondation dans l'avenir suite à une démarche d'identification des forces, faiblesses, opportunités et menaces. De manière succincte, les principaux éléments qui ressortent sont :

- **Poursuivre** l'œuvre de Paul Gérin-Lajoie en nous assurant de demeurer à la fine pointe des tendances et de l'innovation en solidarité internationale;
- **Redéfinir** notre mission, notre vision et nos valeurs pour être plus représentatifs de l'identité actuelle et en devenir;
- **Sécuriser** l'avenir financier et diversifier les sources de financement;
- **Entreprendre** une démarche de mise en œuvre progressive du plan stratégique en fonction des ressources disponibles et grandissantes et d'en faire une évaluation régulière.

## POUR Y ARRIVER 5 AXES STRATÉGIQUES ONT ÉTÉ IDENTIFIÉS COMME PORTEURS ET PRIORITAIRES

- Objectif 1** • Soutenir l'éducation de qualité pour tous et maintenir notre leadership en éducation au bénéfice des femmes et des hommes, des filles et des garçons
- Objectif 2** • Accroître la pertinence et la qualité de nos programmes et de nos ressources et optimiser la gestion de nos opérations dans le respect de l'environnement
- Objectif 3** • Se doter d'une autonomie financière
- Objectif 4** • Faire connaître et accroître la visibilité et la notoriété de la Fondation
- Objectif 5** • Actualiser le projet de *La Dictée P.G.L.*, afin d'augmenter la participation des écoles et d'accroître son rayonnement à travers la Francophonie



# Objectif 1

## SOUTENIR L'ÉDUCATION DE QUALITÉ POUR TOUS ET MAINTENIR NOTRE LEADERSHIP EN ÉDUCATION AU BÉNÉFICE DES FEMMES ET DES HOMMES, DES FILLES ET DES GARÇONS

- a) Écouter et comprendre les besoins de première nécessité des populations locales en accompagnant et impliquant les autorités décentralisées et les organisations de la société civile dans la poursuite d'une éducation de qualité pour tous;
- b) Favoriser l'égalité des genres et agir en répondant aux besoins stratégiques des femmes et des filles;
- c) Promouvoir le savoir utile au développement par le transfert de connaissances entre le Nord et le Sud, le Sud et le Sud et le Sud et le Nord;
- d) Maintenir notre positionnement distinctif par la recherche-action et documentation de notre savoir-faire en vue d'améliorer notre argumentaire et maintenir notre crédibilité auprès des bailleurs, gouvernements et autres décideurs;
- e) Rechercher de grandes alliances avec des ONG ou institutions d'enseignement en Afrique, en Amérique et en Europe afin d'accroître notre portée et notoriété.

# Objectif 2

## ACCROÎTRE LA PERTINENCE ET LA QUALITÉ DE NOS PROGRAMMES ET DE NOS RESSOURCES ET OPTIMISER LA GESTION DE NOS OPÉRATIONS DANS LE RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT

- a) Évaluer la pertinence de nos programmes et de notre capacité organisationnelle par champ de compétences;
- b) Intégrer de manière systématique et spécifique les enjeux de la gouvernance, de l'égalité des genres, les droits humains et le respect de l'environnement;
- c) Optimiser la gestion de nos opérations.

# Objectif 3

## SE Doter d'une autonomie financière

- a) Évaluer et déterminer la rentabilité de nos programmes, par projet et en fonction de l'utilisation de nos fonds propres et optimiser nos outils de gestion financière;
- b) Diversifier nos sources de financement :
  - Bailleurs internationaux;
  - Gouvernements;
  - Fondations et partenaires privés;
  - Commanditaires;
  - Dons individuels;
  - Revenus de la *Cueillette du partage*.

# Objectif 4

## FAIRE CONNAÎTRE ET ACCROÎTRE LA VISIBILITÉ ET LA NOTORIÉTÉ DE LA FONDATION

- a) S'assurer d'une présence constante auprès de nos publics cibles (nos bailleurs de fonds, partenaires, grand public, etc.) en multipliant les plateformes de promotion et augmenter la fréquence de diffusion;
- b) Développer une culture de communications au siège de l'organisation, dans nos pays d'intervention et auprès de nos donateurs tout en s'assurant de respecter la représentativité des genres et des groupes culturels.

# Objectif 5

## ACTUALISER LE PROJET DE LA DICTÉE P.G.L., AFIN D'AUGMENTER LA PARTICIPATION DES ÉCOLES ET D'ACCROÎTRE SON RAYONNEMENT À TRAVERS LA FRANCOPHONIE

- a) Renouveler l'image du projet avec la création d'outils numériques proposant un contenu éducatif riche, innovant et engageant, pour mieux rejoindre les enseignants, les jeunes et leurs parents;
- b) Élargir et diversifier les partenaires et commanditaires financiers et accroître les alliances avec les diverses associations et institutions du milieu de l'éducation aussi bien sur le plan national que sur le plan international.







# CONCLUSION

## En conclusion ...

Dans son plan stratégique 2018-2022, la Fondation Paul Gérin-Lajoie se positionne fièrement comme un joueur-clé dans la coopération internationale. En se basant sur ses cinq objectifs pour continuer à faire une grande différence, ici et ailleurs, la Fondation Paul Gérin-Lajoie pourra continuer, pour de multiples années à venir, à soutenir sa mission première, *l'Éducation de qualité pour tous*, à travers ses programmes à l'international et ses projets canadiens, comme *La Dictée P.G.L.*

Dans la perspective de contribuer à un monde meilleur et laisser aux futures générations des perspectives enthousiasmantes, la Fondation s'engage à œuvrer pour un développement durable, notamment en agissant dans le respect de l'environnement.

Un accent important est aussi mis de l'avant pour l'intégration de l'égalité des genres, le respect des droits humains et plus spécifiquement pour répondre aux besoins spécifiques des femmes et des filles.

Pour atteindre ses cinq objectifs d'ici 2022, la Fondation Paul Gérin-Lajoie s'engage à travailler avec transparence, savoir-faire et compétence en pleine collaboration avec les populations impliquées.



465, rue Saint-Jean, bureau 900  
Tél. : 514 288-3888  
Sans frais : 1 800 ENFANTS (363-2687)  
Télééc. : 514 288-4880

**fondationpjl.ca**



Fondation Paul Gérin-Lajoie  
*La Dictée P.G.L.*



@Fondation\_PGL • #FPGL  
@DicteePGL • #dicteepgl



[www.youtube.com/fondationpjl](http://www.youtube.com/fondationpjl)



**L'éducation  
pour tous**