

TITRE DU MANDAT : Personne conseillère en marketing numérique

TYPE DE VOLONTARIAT : À distance

LIEU DE L'ORGANISATION PARTENAIRE : 4 partenaires, Bénin

DURÉE : 1 à 3 mois (de 10 à 35 heures / semaine)

DATE DE DÉBUT SOUHAITÉE : Dès que possible

LE PROGRAMME DE COOPÉRATION VOLONTAIRE - COMPÉTENCES, LEADERSHIP, ÉDUCATION (PROGRAMME CLÉ)

Ce mandat s'inscrit dans le cadre du Programme CLÉ mis en œuvre par un consortium composé de la Fondation Paul Gérin-Lajoie, Éducation internationale et la Fédération des cégeps, et financé par Affaires mondiales Canada (AMC). Le Programme CLÉ a débuté en 2020 et sera en cours jusqu'en 2027 dans 7 pays, soit au Bénin, au Cameroun, en Guinée, au Rwanda, au Sénégal, au Togo et en Haïti. Le programme CLÉ vise à accroître le bien-être économique et social des populations les plus marginalisées et les plus vulnérables, en particulier les filles et les femmes, par l'amélioration de la qualité de l'éducation de base, de l'enseignement secondaire, et de la formation technique et professionnelle. Pour ce faire, le Programme CLÉ compte renforcer les capacités de 47 partenaires dans la mise en œuvre d'initiatives et de services éducatifs de qualité, plus inclusifs, plus novateurs et plus durables sur le plan environnemental, et qui font progresser l'égalité de genre.

DESCRIPTION DU MANDAT

Au Bénin, le Programme CLÉ souhaite appuyer 4 de ses partenaires afin de renforcer leurs connaissances et leurs capacités d'utilisation des médias sociaux. Sous la supervision de la personne représentante pays, présente au Bénin, la personne conseillère en marketing numérique appuiera ainsi, à distance et en fonction de ses disponibilités, un ou plusieurs des partenaires suivants :

Le Cercle des Oliviers est une ONG qui accompagne des personnes vulnérables, notamment celles vivant avec un handicap. Elle accueille des enfants vulnérables (orphelins, défavorisés, déscolarisés ou handicapés) et les accompagne en réadaptation et en insertion scolaire tout en faisant des suivis auprès des différents acteurs (école, famille, rééducateurs). L'équipe de gestion du Cercle des Oliviers souhaite être appuyée en marketing numérique afin de mieux utiliser ses médias sociaux et ainsi renforcer sa visibilité.

La Fédération des Associations de Personnes Handicapées du Bénin (FAPHB) a pour mission d'accroître les capacités opérationnelles des réseaux d'organisations de personnes handicapées dans le but d'accroître leur participation, ainsi que celle des personnes qu'elles représentent, au développement social à travers des actions d'intégration et de plaider en faveur de leurs droits. La direction de la FAPHB ainsi que son équipe de projet souhaitent être appuyés en marketing numérique afin d'améliorer la promotion de leurs réalisations et de contribuer au plaider pour favoriser l'insertion des personnes handicapées au Bénin.

L'Association des Personnes Rénovatrices des Technologies Traditionnelles (APRETECTRA) a pour mission de faire la promotion des savoirs, du savoir-faire et du savoir-être traditionnels, porteurs de développement, et d'accompagner les communautés à en faire l'auto-promotion. L'APRETECTRA organise à cet effet plusieurs activités de sensibilisation en agriculture, en nutrition et en santé communautaire. L'organisme souhaite renforcer ses capacités en marketing numérique afin de mieux

promouvoir ses réalisations et atteindre ainsi un plus grand nombre de personnes via les médias sociaux.

Le Réseau d'appui aux initiatives locales (RAIL) a pour mission d'améliorer les conditions de vie des populations défavorisées du Bénin. Il intervient notamment dans le but d'améliorer l'environnement et de lutter contre les effets des variations climatiques. Le RAIL apporte également des solutions concrètes aux jeunes, aux femmes et à toute personne marginalisée. L'organisme souhaite renforcer ses connaissances en marketing numérique afin d'améliorer la diffusion de contenu aux futurs entrepreneurs et de stimuler les inscriptions aux formations. Il souhaite aussi augmenter sa visibilité et faire la promotion de son organisation auprès de ses bénéficiaires cibles en plus de valoriser ses réalisations.

TÂCHES

En fonction des besoins, et sans se limiter à ce qui est mentionné, la personne conseillère en marketing numérique aura pour responsabilités de :

Effectuer l'analyse des besoins, en termes de renforcement des capacités en marketing numérique, du ou des partenaires:

- Rencontrer virtuellement le ou les organisations partenaires et définir leurs besoins en termes de marketing numérique;
- Accompagner le ou les partenaires pour qu'ils effectuent leur bilan quant à l'usage actuel et souhaité des médias sociaux;
- Identifier et développer des outils en fonction des besoins du ou des partenaires.

Renforcer les capacités de l'organisation ou des organisations partenaires à travers des formations en marketing numérique:

- Former le ou les partenaires sur les bases et les bonnes pratiques du marketing numérique (le contexte, les objectifs, les problématiques et les rôles de chacun, etc.);
- Partager son expérience sur des interventions en matière de marketing numérique;
- Accompagner et former les organisations partenaires dans le développement de contenu numérique (définir la stratégie, optimiser les moteurs de recherche, mettre en place des bannières publicitaires, etc.);
- Proposer des mesures de suivi, adaptées aux besoins des partenaires, pour analyser l'efficacité de leurs campagnes de marketing numérique ;
- Accompagner les équipes formées dans la mise en place des acquis de formation et faire des recommandations au besoin.

La nature des tâches pourra varier en fonction de la disponibilité de la personne retenue pour le poste.

QUALIFICATIONS REQUISES

- Titulaire d'un diplôme en marketing, communication ou tout autre diplôme pertinent
- 2 années d'expérience professionnelle récente en marketing, gestion de la marque ou marketing numérique;
- Expérience reconnue en animation de groupe;
- Maîtrise de la langue française écrite et parlée;
- Excellente capacité rédactionnelle;
- Autonomie, créativité et sens de l'initiative;
- Bonne capacité de communication interculturelle;
- Connaissance d'au moins une plateforme de visioconférence.

ÉLIGIBILITÉ

- Être une personne citoyenne canadienne ou résidente permanente du Canada;
- Avoir son propre ordinateur, une bonne connexion internet et le matériel informatique nécessaire pour réaliser le mandat.

CONDITIONS OFFERTES AUX VOLONTAIRES

- Mandat de personne coopérante volontaire à distance;
- Possibilité d'une allocation mensuelle selon le nombre d'heures réalisées (à partir de 21 heures par semaine);
- Accompagnement pré-mandat, pendant le mandat et à la fin du mandat.

POUR POSTULER

Les personnes intéressées par le mandat doivent envoyer un curriculum vitae à jour à l'adresse courriel recrutement@pcvcl.ca. Le processus de sélection se fait de manière continue.

Il est demandé aux candidats d'intituler l'objet de leur courriel selon le modèle suivant : « Titre du mandat – Volontariat à distance – NOM, Prénom ».

Seules les personnes retenues à la suite de l'analyse du dossier de candidature seront contactées.