



TITRE DU MANDAT : *Personne Conseillère en Communication*

PAYS : à distance pour un projet portant sur Haïti

ELIGILITE : détenir la citoyenneté canadienne ou la résidence permanente (obligatoire)

DURÉE : 3 mois (flexible)

TEMPS DE TRAVAIL : 21h par semaine ou 84h par mois

DATE DE DÉBUT SOUHAITÉE : dès que possible

Ce mandat s'inscrit dans le cadre du « **Projet d'appui à la santé sexuelle et reproductive égalitaire (PASSREL)** » qui vise à l'amélioration de l'exercice du droit à la santé, particulièrement à la santé et aux droits sexuels et reproductifs (SDSR), de 55 346 citoyens (adolescentes/femmes et adolescents/hommes) de la commune de Croix-des-Bouquets (CDB). Ce meilleur exercice implique entre autres que les personnes ciblées aient désormais accès à des soins de santé acceptables et d'une qualité satisfaisante. Il signifie également une attitude plus positive des communautés ciblées face aux adolescentes, femmes et personnes marginalisées qui choisissent d'exercer leurs pleins droits en matière de santé sexuelle et reproductive et de contrer les violences sexuelles et fondées sur le genre (VSFG).

DESCRIPTION DU MANDAT

La personne coopérante volontaire aura donc comme mission de mettre en place une stratégie de communication afin **d'assurer une meilleure visibilité du projet, par la promotion, la sensibilisation du public canadien et des parties prenantes en Haïti à la santé et aux droits sexuels et reproductifs, avec les tâches suivantes :**

- Effectuer un état des lieux des besoins en communication du projet et établir une stratégie de communication;
- Accompagner les partenaires dans l'actualisation et la mise en place de sa stratégie de communication ainsi que la diffusion d'outils pour une meilleure visibilité de l'organisation;
- Former le partenaire à la communication digitale;
- Appuyer le partenaire dans la promotion de ses activités à travers les plateformes numériques (Facebook, Twitter, LinkedIn, site internet, etc.);
- Appuyer le partenaire pour pérenniser sa stratégie de communication et à l'utilisation des outils de communication.

QUALIFICATIONS REQUISES

- Diplôme universitaire en communication ou tout autre domaine connexe;
- Avoir une expérience professionnelle dans la mise en place de dispositifs de communication;
- Connaissance des plateformes numériques et réseaux sociaux;
- Bonne connaissance de la gestion axée sur les résultats (GAR) et des méthodologies participatives et/ou sensibles au genre en planification, communication;
- Expérience professionnelle dans un pays en développement.



PROFIL RECHERCHÉ :

- Excellente capacité rédactionnelle en français à l'écrit et à l'oral;
- Fortes compétences interculturelles et aptitude à collaborer avec des partenaires multiples;
- Méthodique, sens des responsabilités;
- Autonomie, créativité et sens de l'initiative.

CONDITIONS OFFERTES AUX VOLONTAIRES

- Allocation mensuelle selon le nombre d'heures réalisées (à partir de 21 heures par semaine);
- Accompagnement pré-mandat, pendant le mandat et à la fin du mandat par la personne chargée du projet;
- Un processus de formation complet.

POUR POSTULER

Les personnes intéressées par le mandat doivent envoyer un curriculum vitae à l'adresse courriel rh@fondationpgl.ca

Seules les personnes retenues à la suite de l'analyse du dossier de candidature seront contactées.

La Fondation s'inscrit dans un programme d'accès à l'égalité en emploi et invite les personnes s'identifiant comme minorités visibles, les personnes autochtones, les femmes et les personnes en situation de handicap à nous faire parvenir leur candidature.