

5<sup>e</sup> édition



L'éducation de  
qualité pour tous

# La Dictée P.G.L. de la Francophonie

Thème : Bien-être financier

26 février  
2026

et

20 mars  
2026

## Grand concours pour les entreprises

### Votre entreprise est-elle engagée dans la promotion de la langue française ?

Prenez part à cet événement rassembleur de  
valorisation du français en milieu de travail !

Plus de  
**70 entreprises**  
engagées en 2025

### Activités en 2 étapes

#### ÉTAPE 1

##### DICTÉE EN ENTREPRISE

Jeudi 26 février

11 h à 13 h

Activité d'équipe en mode  
hybride pour sélectionner la  
ou les personnes finalistes qui  
représenteront votre entreprise  
à la grande finale

#### ÉTAPE 2

##### GRANDE FINALE DES ENTREPRISES

Vendredi 20 mars

14 h à 17 h

Activité inter-entreprises dans laquelle  
les finalistes s'affrontent amicalement  
pour une dictée ultime et célèbrent  
la langue française

### Nouveauté!

**2 finalistes** par entreprise :  
catégorie francophone et catégorie  
non francophone

**Inscrivez** dès maintenant votre entreprise



### Forfaits de participation

Selon la taille de l'entreprise,  
sélectionnez votre forfait

#### Petite entreprise

(1-10 employé-es)

▶ 600 \$

#### Moyenne entreprise

(10-100 employé-es)

▶ 1 000 \$

#### Grande entreprise

(100-1 000 employé-es)

▶ 2 500 \$

#### Très grande entreprise

(+ de 1 000 employé-es)

▶ 5 500 \$

Un reçu fiscal de contribution  
sera remis au nom de votre entreprise.



© CDPQ

## REJOIGNEZ CE GRAND MOUVEMENT D'ENTREPRISES

La Fondation remercie l'Office  
québécois de la langue française  
(OQLF) pour sa collaboration

- ▶ **215 260 \$** remis à ce jour dans les  
écoles à indice de défavorisation élevé
- ▶ Près de **8 000 personnes**  
participantes en entreprises
- ▶ **7 millions** d'impressions  
médiatiques en 2025

### Participez à des événements rassembleurs



ACTIVITÉS  
de cohésion  
d'équipe

CONCOURS  
et prix  
prestigieux



« Nous avons été séduits par  
l'aspect rassembleur et  
dynamique de la dictée.  
L'événement ne se limite  
pas simplement à un exercice  
grammatical, mais incarne  
véritablement les richesses  
de la langue française. »



La **valorisation du français** en entreprise :  
votre engagement change la donne!



L'éducation de  
qualité pour tous

Pour plus de renseignements :  
Alizé Taquoy, chargée de projets  
Promotion et partenariats  
dicteefrancophonie@fondationpgl.ca  
514 288-3888, poste 285



FONDATION  
PAUL GÉRIN-LAJOIE  
465, rue Saint-Jean  
Bureau 900  
Montréal QC H2Y 2R6  
Canada

fondationpgl.ca