



Présentation La Dictée P.G.L. de la Francophonie

Par la Fondation Paul Gérin-Lajoie



01

Introduction

La Dictée P.G.L. de la Francophonie est devenue aujourd'hui un mouvement de près de 100 entreprises engagées dans la valorisation de la langue française au travail.

C'est une activité facile à mettre en place, flexible et peu chronophage pour valoriser le français dans votre entreprise de façon ludique et amicale.



02

Les objectifs du projet

Objectif 1

Valoriser l'usage du français en milieu de travail à travers des thématiques pertinentes

Objectif 2

Proposer aux entreprises une activité qui s'inscrit dans la « fonction d'animation » de leur comité de francisation, tel que recommandé par l'OQLF

Objectif 3

Lever des fonds pour soutenir les projets de la Fondation, ainsi que des projets dans des écoles de milieux défavorisés au Québec

Objectif 4

Célébrer la Journée québécoise de la francophonie canadienne (22 mars)

Objectif 5

Développer des liens avec les communautés francophones canadiennes hors Québec

Objectif 6

Souligner le lancement du mois de la Francophonie et la Francofête de l'OQLF

03 Impacts du projet

Participation



+ de 10 000 personnes jointes en 2025

Près de 100 entreprises participantes en 2025

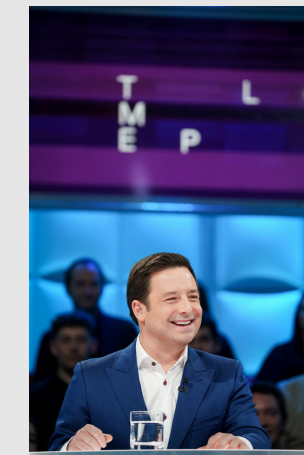
Entre 80 et 300 participations dans certaines entreprises

Impact social



215 260 \$ remis aux écoles pour des projets d'amélioration de la vie scolaire

Retombées médiatiques



7.5 millions d'impressions en 2025

04

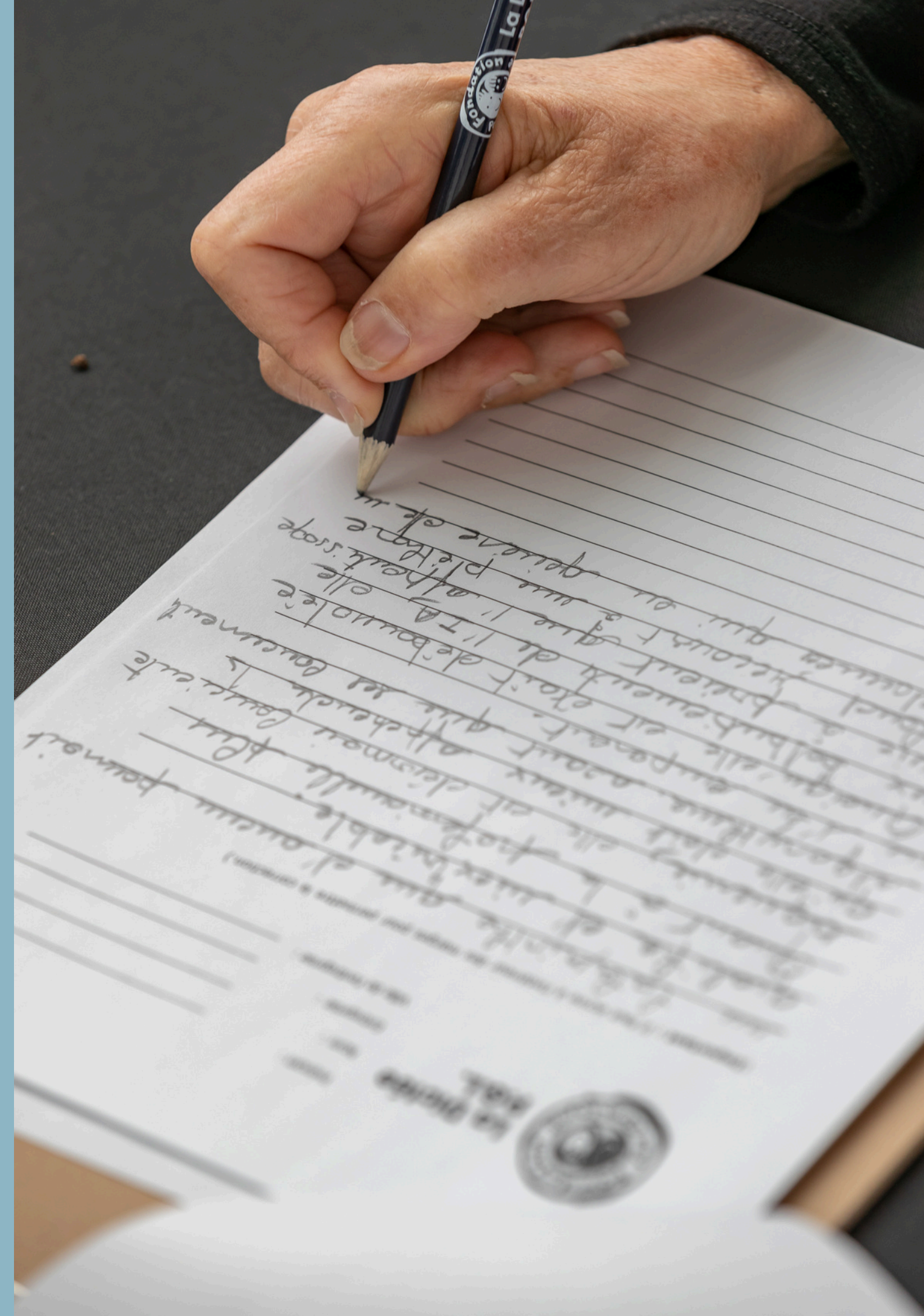
Description du projet

La 5e édition

Chaque édition s'articule autour d'une thématique d'actualité, permettant de mettre en valeur son vocabulaire en français.

Cette 5e édition est axée autour du thème de le **bien-être financier**, un thème des plus pertinents pour les entreprises.

HEC Montréal prépare un parcours d'entraînement sur le sujet pour toutes les entreprises participantes.



05

Description du projet

Activités en deux étapes

1re étape

Formule
hybride

Panel de discussion et dictée en entreprise

26 février 2026

Activité d'équipe en mode hybride (virtuel ou présentiel dans vos bureaux) pour sélectionner la ou les personnes finalistes qui représenteront votre entreprise à la grande finale. Cette étape comprend un panel de discussion sur le thème de l'édition. Nombre illimité de participations après inscription.

11 h – 12 h : panel de discussion

12 h – 12 h 30 : lecture de la dictée

12 h 30 – 13 h : correction de la dictée



06

Description du projet

Activités en deux étapes

2e étape

À HEC
Montréal

Grande finale des entreprises et célébration de la Journée québécoise de la francophonie canadienne - 20 mars 2026

Activité interentreprises composée de la dictée finale qui départagera les finalistes des entreprises inscrites, d'un coquetel de réseautage, des célébrations de la langue française et d'une cérémonie de remise de prix.

14 h – 15 h : Mot de bienvenue et lecture de la dictée

15 h – 16 h 15 : Coquetel, réseautage et correction des copies des finalistes

16 h 15 – 17 h : Célébrations et cérémonie de remise de prix



Jean-François Roberge, ministre
de la Langue française



Équipe AIR CANADA
au coquetel



Finalistes et dignitaires

07

Description du projet

Deux catégories de participation



CHAQUE ENTREPRISE PEUT ENVOYER
UNE PERSONNE FINALISTE PAR CATÉGORIE
À LA GRANDE FINALE DES ENTREPRISE !



Plusieurs prix prestigieux sont
à gagner par catégorie

08

Forfaits de participation

Forfaits de participation

Forfaits de participation

Selon la taille de l'entreprise,
sélectionnez votre forfait

Petite entreprise

(1-10 employé-es)

▶ 600 \$

Moyenne entreprise

(10-100 employé-es)

▶ 1 000 \$

Grande entreprise

(100-1 000 employé-es)

▶ 2 500 \$

Très grande entreprise

(+ de 1 000 employé-es)

▶ 5 500 \$

Un reçu fiscal de contribution
sera remis au nom de votre entreprise.



Dons remis aux écoles

La moitié des fonds récoltés dans le cadre de cet événement sont reversés pour des projets visant l'amélioration des conditions de scolarisation des jeunes à travers le Québec. Depuis 2021, 215 260 \$ ont été remis aux écoles.

Les projets financés par le passé incluent par exemple la rénovation et l'aménagement de cours d'écoles, la mise en place d'aide aux devoirs, ou encore d'un programme pédagogique d'agriculture urbaine. [Découvrez les projets lauréats 2025 sur le site de La Fondation Paul Gérin-Lajoie.](#)





Philippe Cusson
Directeur principal | Développement stratégique
Courriel : pcusson@fondationpjl.ca
Tél. : 514 288-3888, poste 243

Josette Felissoit
Chargée de projet
Courriel : dicteefrancophonie@fondationpjl.ca
Tél. : 514 288-3888, poste 285

Scanner le code QR pour accéder
au site Web

