



**L'éducation de
qualité pour tous**

Personne Consultante en recherche et développement de contenu pour l'engagement du public Canadien

Date prévue pour le début de l'emploi : dès que possible

Durée du contrat : fin du mandat le 17 décembre, avec prolongation possible

Lieu de travail : Montréal, mandat virtuel

Contexte

Le Programme CLÉ

Ce mandat s'inscrit dans le cadre du Programme de coopération volontaire Compétences, Leadership, Éducation (Programme CLÉ) mis en œuvre par un consortium composé de la Fondation Paul Gérin-Lajoie, Éducation internationale et la Fédération des cégeps et financé par Affaires mondiales Canada (AMC). Le Programme CLÉ a débuté en 2020 et sera en cours jusqu'en 2027 dans 7 pays (Bénin, Cameroun, Guinée, Rwanda, Sénégal, Togo, Haïti). Le programme vise à accroître le bien-être économique et social des populations les plus marginalisées et les plus vulnérables, en particulier les filles et les femmes par l'amélioration de la qualité de l'éducation de base, secondaire et de la formation professionnelle et technique. Pour ce faire, le programme CLÉ compte renforcer les capacités de 45 partenaires dans la mise en œuvre d'initiatives et de services éducatifs de qualité, plus inclusifs, plus novateurs et plus durables sur le plan environnemental, et qui font progresser l'égalité des genres.

Objectif du mandat

Sous la supervision de la personne directrice du programme de coopération volontaire, et avec l'appui de l'équipe du programme de coopération volontaire, la personne consultante aura comme objectif principal de rechercher et développer du contenu d'engagement du public canadien en lien avec le Programme CLÉ. Plus précisément, il est prévu que la personne consultante réalise les activités suivantes :

- Recherche documentaire sur les enjeux du programme (éducation au niveau international, éducation dans les pays d'intervention du programme, coopération volontaire, etc.);
- Création de contenu d'engagement du public sur les enjeux du programme en lien avec la recherche documentaire effectuée;
- Collecte, archivage et analyse du contenu développé (entrevues, histoires à succès, photos, etc.) par les équipes du programme dans les pays d'intervention;
- Création de contenu d'engagement du public original au programme, sur les activités et résultats du programme, le profil des volontaires et des partenaires, etc. à l'aide de documentation développée par les équipes du programme ou à l'aide de nouvelles entrevues;

- Création de contenu d'engagement du public destiné spécifiquement aux différents publics de *La Dictée P.G.L.*;
- En collaboration avec l'équipe des communications, création de publications d'engagement du public destinées aux réseaux sociaux du programme et au site internet.

Certaines autres tâches pourraient être discutées avec la personne consultante, selon les disponibilités et les compétences de la personne sélectionnée.

Conditions du contrat

- Nombre d'heures de travail : flexible et à discuter, mais idéalement 10h à 15h par semaine.
- Rapporte au : Directeur du programme de coopération volontaire
- Début du mandat : dès que possible.
- Fin du mandat : le 17 décembre 2021, avec prolongation possible

Pour postuler : Les personnes intéressées par ce mandat doivent envoyer leur candidature à pcv@fondationpgl.ca au plus tard le 22 octobre 2021.

La candidature doit inclure un curriculum vitae et une lettre de motivation, ainsi que tout autre document permettant d'évaluer la capacité de la personne candidate à remplir le mandat. Un devis financier doit être joint à la candidature.

Il est demandé aux personnes consultantes d'intituler l'objet de leur courriel selon le modèle suivant : « Personne Consultante en recherche et développement de contenu pour l'engagement du public Canadien – NOM, Prénom ».

Seules les personnes retenues suite à l'analyse du dossier seront contactées.