



**L'éducation de
qualité pour tous**

Stagiaire en communication

La Fondation Paul Gérin-Lajoie recherche un-e stagiaire en charge des réseaux sociaux et de diversifier les contenus de communication sur les canaux numériques de notre organisme.

Responsabilités

Sous la supervision du chargé des communications et soutien à la collecte de fonds, la personne stagiaire pourra :

- Assurer, maintenir et développer notre visibilité sur les réseaux sociaux.
- Proposer et participer à la création graphique pour porter le message de l'organisme (infographies, retouches photo, montages de capsules vidéos).
- Proposer des pistes de réflexions visant l'augmentation de l'audience sur Twitter et Instagram notamment.
- Soutenir la création et la rédaction de documents à destination de nos bailleurs de fonds.

Profil recherché

- Baccalauréat en communication/marketing ou domaine s'en rapprochant.
- Utilisation professionnelle de la suite Office, d'Instagram, Facebook, Twitter, Canva, LinkedIn, WordPress et Mailchimp.
- Intérêt pour la mission de la Fondation.
- Sens de l'initiative.
- Autonomie et esprit d'équipe.
- Expérience en marketing, communication en OBNL un plus.

Période du stage :

Session d'été 2019

Conditions :

Lieu : bureau de la FPGL, Montréal, 465 rue Saint-Jean

3 mois (3 à 5 jours par semaine)

Poste non rémunéré.

Passé métro offerte, montant forfaitaire pour repas de midi 15 \$ /jour.

Comment postuler :

Date limite de remise des candidatures : 30 avril 2019

Les personnes intéressées doivent envoyer une lettre de motivation et un curriculum vitae au plus tard le 30 avril 2019 à rh@fondationppl.ca. Prière d'inscrire le titre du stage dans l'objet de votre courriel.

Seules les personnes retenues en entrevue seront contactées.