































Relevez
SANS FAUTE

le défi de
**La Dictée P.G.L.
de la Francophonie**



Visibilité offerte	Partenaire Majeur 25 000 \$	Partenaire Or 20 000 \$	Partenaire Argent 15 000 \$	Partenaire Bronze 10 000 \$
Partenaire majeur et présentateur de La Dictée P.G.L. de la Francophonie	😊			
Prise de parole et remise du Grand prix de La Dictée P.G.L. de la Francophonie (Coupe portant le nom de l'organisme)	😊			
Prise de parole et remise du 2e prix de La Dictée P.G.L. de la Francophonie (Prix portant le nom de l'organisme)		😊		
Prise de parole et remise du 3e prix de La Dictée P.G.L. de la Francophonie (Prix portant le nom de l'organisme)			😊	
Mot d'encouragement avant la Dictée en entreprise, en virtuel (le 15 mars 2023)	😊	😊		
Prise de parole d'une personne représentant votre organisme pendant la table ronde virtuelle (15 mars 2023)	😊			
Prise de parole d'une personne représentant votre organisme pendant l'événement	😊	😊		
Mention de votre organisme dans le discours de la Direction générale de la Fondation Paul Gérin-Lajoie lors de l'événement	😊	😊	😊	😊
Participation à la vidéo promotionnelle officielle de l'événement mettant en avant l'engagement de votre entreprise	😊	😊	😊	
Participation et remise de dons au projet des écoles défavorisées	😊	😊	😊	😊

Bannière fournie par votre organisation apposée dans la salle de l'événement				
Logo de votre organisation apposé sur tous les documents promotionnels de l'événement				
Logo de l'organisation + hyperlien ajouté au site Web de l'événement				
Logo ou mention de votre organisation dans les articles diffusés dans l'infolettre mensuelle				
Logo ou mention de votre organisation dans tous les communiqués de presse destinés à promouvoir l'événement				
Publications promotionnelles sur les médias traditionnels et les médias sociaux de La Fondation Paul Gérin-Lajoie et de La Dictée P.G.L. (Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram)				
Logo ou mention de votre organisation dans le rapport annuel de la Fondation Paul Gérin-Lajoie				



L'éducation de
qualité pour tous