



L'éducation de
qualité pour tous

Personne Responsable des communications et relations publiques

Lieu du poste : Montréal, Canada (formule hybride – télétravail/présentiel)

Durée du mandat : contrat permanent à temps complet (37.5h/semaine)

Début du contrat : dès que possible

Présentation fondation : La Fondation Paul Gérin-Lajoie est une OBNL qui a pour mission de favoriser l'accès à une éducation équitable. La Fondation coordonne des projets chaque année en Afrique et en Haïti visant le renforcement des capacités et du bien-être des communautés. Au Canada, la Fondation contribue à la mobilisation face aux enjeux de solidarité internationale et à la valorisation de la langue française avec la dictée P.G.L. Bien que les champs d'expertises puissent être variés, l'éducation est transversale dans chacun des projets.

Description du poste

Rattachée à la direction générale, en ayant la supervision d'une personne Conseillère, la personne Responsable des communications et relations publiques exerce un rôle d'expertise dans l'élaboration des stratégies de communication de l'organisation, de la promotion événementielle et le développement des stratégies numériques afin d'augmenter la visibilité des projets de la Fondation sur la scène locale et internationale.

Rôles et responsabilités

- **Développer une stratégie des communications, dans le respect des orientations stratégiques de la Fondation**
 - Élaborer et mettre en œuvre un plan de communication pluriannuel dans le but de promouvoir la mission de la Fondation, tant à l'interne qu'à l'externe afin d'accroître le rayonnement auprès des décideurs, du grand public et des bailleurs de fonds ;
 - Agir à titre de personne experte auprès du comité de Direction et chargé(e)s de projets internationaux en matière de communication et de stratégies de relations publiques ;
 - Soutenir les stratégies de communication des projets internationaux en lien avec la personne conseillère en communication ;
 - Superviser la personne Conseillère en communication ;
- **Définir les orientations en matière de communication numérique en développant un rayonnement multicanal pertinent et cohérent**
 - Établir un plan de médias sociaux et un calendrier éditorial de l'organisation afin de produire du contenu pertinent et inspirant en fonction des publics cibles ;
 - Déterminer les indicateurs de performance pour analyser l'impact des réseaux sociaux et du référencement numérique et suivre l'administration du site Internet de la Fondation ;
- **Assurer le développement de relations publiques et des événements**
 - Planifier et développer les activités de relations publiques et de promotion ;
 - Contribuer, en lien avec la personne conseillère en communication, à la rédaction d'articles et communiqués de presse, ainsi que tous les documents de communications officiels (rapport annuel, infolettre, etc.) ;



**L'éducation de
qualité pour tous**

- Participer à la planification et l'organisation des événements et assurer un rôle de représentation de la Fondation lors des événements et des relations avec les médias ;
- Développer des partenariats avec les médias traditionnels et gérer les échanges avec les fournisseurs ;

Exigences et habiletés requises

- Maîtrise en communication, relations publiques, marketing, ou tout domaine connexe,
- 7 à 10 années d'expérience en communication ;
- Expérience en supervision et management ;
- Bonne connaissance des médias sociaux et d'information, analytique, Google Ads ;
- Bonne maîtrise des logiciels numériques (Wordpress, Mailchimp, Canva, Suite Adobe) ;
- Excellente capacité de rédaction et communication en français ;
- Connaissances des réseaux sociaux, Wordpress, référencement web ;
- Une expérience en OBNL ou en développement international (un atout) ;
- Aptitudes en gestion événementielle et en développement, sens de l'organisation ;
- Très bon sens de l'autonomie, un esprit d'initiative et de la créativité ;
- Expérience en communication gouvernementale, relations publiques et médias,
- Intérêt et sensibilité à la citoyenneté mondiale et solidarité internationale

Ce que nous vous offrons

- Poste à temps plein 37.5 h/semaine, du lundi au vendredi ;
- Un équilibre travail-vie personnelle avec un horaire flexible ;
- Une formule hybride alternant le télétravail et la présence au bureau ;
- Un salaire annuel selon l'échelle salariale interne et un système d'assurance collective payé à 50% par l'employeur, comprenant les soins dentaires et bien-être ainsi qu'un REER ;
- Trois semaines de vacances et des congés offerts à la période des fêtes ;
- 10 jours de maladie ;
- Possibilité de télétravail à l'étranger 2 semaines par an,
- Un horaire d'été : la journée de travail les vendredis d'été finit à 13h ;
- Des beaux bureaux situés au Vieux-Port de Montréal ;
- Une organisation qui place le développement et la solidarité internationale au cœur de ses préoccupations ;
- Faire partie d'une petite équipe, centrée sur la collaboration et l'appréciation des contributions de tous et toutes ;

On attend votre candidature ! Les personnes intéressées par le poste doivent envoyer un Curriculum Vitae à l'adresse de courriel rh@fondationpgl.ca

Considérant la diversité comme porteuse de créativité et d'innovation, la Fondation encourage les femmes, les Autochtones, les personnes de la diversité sexuelle et de genre, les personnes vivant avec un handicap et les personnes issues des minorités visibles et/ou ethniques à soumettre leur candidature.