

OFFRE DE VOLONTARIAT - Conseillè.e en communication et numériques

Durée du mandat : 2 à 6 mois

Date de début souhaitée : 1er novembre 2024 (flexible)

Type de contrat : contrat de volontariat (mandat bénévole)

Lieu du mandat : à distance pour la République démocratique du Congo (RDC)

Le projet

Ce mandat s'inscrit dans le cadre du projet **Femmes en Action**, mis en œuvre par un consortium composé de la Fondation Paul Gérin-Lajoie et du Jane Goodall Institute of Canada et de cinq partenaires de mise en œuvre : *Caritas développement Goma*, la *Coalition des femmes leaders pour l'environnement et le développement durable* (CFLEDD), *Diobass*, le *Jane Goodall Institute RDC* et *Pilier aux femmes vulnérables actives* (PIFEVA).

Le projet Femmes en Action a débuté en 2024 en République démocratique du Congo. Le projet vise à accroître l'autonomisation et l'adaptation aux changements climatiques des jeunes filles et femmes vulnérables tout en contribuant à la conservation forestière, notamment en intégrant les approches de Solutions Fondées sur la Nature (SFN), conformément au Standard développé par l'Union internationale pour la conservation de la nature (UICN). Il adopte une approche holistique fondée sur les droits, visant à améliorer la sécurité alimentaire, les revenus des femmes et leurs conditions de vie tout en renforçant leurs droits fonciers et environnementaux. Les femmes sont au cœur de ce processus de transformation, renforçant ainsi leur résilience face aux crises économiques, climatiques et sécuritaires.

Description du mandat

La personne conseillère en communication et numérique sera sous la supervision du Chargé de projet et apportera un soutien aux activités de l'ensemble des partenaires du projet Femmes en Action :

- Fournir un appui dans la gestion des outils de stockage et archivage en ligne comme Google Drive, Dropbox, etc.,
- Former l'organisation partenaire sur l'utilisation et la pérennisation de ces outils,
- Appuyer l'organisation partenaire dans la réalisation de ses activités en communication, telles que prévues par le plan de communication du projet,
- Renforcer les capacités des organisations partenaires à créer du contenu engageant et percutant pour les différents canaux de communication,
- Renforcer les capacités des organisations partenaires à concevoir des supports de communication de qualité visant à renforcer la visibilité des organisations (sur les plateformes numériques et /ou traditionnelles),
- Toutes autres tâches pertinentes au mandat.

Exigences et habiletés requises

- Diplôme universitaire en communication, en journalisme ou similaire,
- Démontrer de l'expérience en communication et plateformes numériques,
- Maîtrise des outils de communication et numériques (réseaux sociaux, outils de montage vidéo, etc.),

- Capacité à concevoir et dispenser des formations, des ateliers participatifs et des séances de renforcement des capacités,
- Sensibilité pour les enjeux de genre et environnementaux,
- Maîtrise de la langue française écrite et parlée et aptitudes de communication interculturelle,
- Autonomie, créativité et sens de l'initiative,

Critères d'admissibilité

- Être une personne citoyenne canadienne ou résidente permanente du Canada,
- Avoir son propre ordinateur, une bonne connexion internet et le matériel informatique nécessaire pour réaliser le mandat,
- Adhérer aux principes d'équité, de diversité et d'inclusion.

On attend votre candidature!

Pour candidater, envoyez votre CV à l'adresse courriel : rh@fondationpgl.ca en précisant en objet « mandat conseiller.e communication ». Les candidatures seront évaluées et reçues en entretien au fur et à mesure de leur réception.

Considérant la diversité comme porteuse de créativité et d'innovation, la Fondation encourage les femmes, les Autochtones, les personnes de la diversité sexuelle et de genre, les personnes vivant avec un handicap et les personnes issues des minorités visibles et/ou ethniques à soumettre leur candidature.